

# MUSIK und WERBUNG

Dein Name: \_\_\_\_\_

**„Werbung ist wie Stallmist. Sie wirkt nur, wenn sie breit gestreut wird.“**

Francis Bacon (1561-1626), englischer Philosoph und Politiker

**Denkanstoß:** Was meint Bacon mit seiner Äußerung?

## Aufgabe:

Mache dir in der folgenden Tabelle Gedanken um die Musik in deiner „Lieblings“-Werbung(en):

Titel der Werbung, Produkt, ...	Musik (Rock-, Popmusik, Jingle, eigens komponierte Musik, bekannte Musik wird verwendet ...)	Instrumente, Geräusche, wie lange dauert die Musik	Funktion (Erkennung(ssignal), Erzeugung einer bestimmten Stimmung, Eigenschaften von Musik werden auf das Produkt übertragen)	Zielgruppe (Alter, Gruppe, ..)

**Aufgabe:**

Versuche folgende Fachbegriffe aus der Werbung knapp, aber präzise **mit eigenen Worten** zu beschreiben.

<i>Jingle</i>	<i>Slogan</i>	<i>Headline</i>	<i>Logo</i>	<i>Image</i>
	<i>Werbesong</i>	<i>Hintergrundmusik</i>		